

# **INSTITUTO CLAUDIA PIANTINI**

**Técnica Multifatorial®**

*de Coloração Pessoal*

## **PROGRAMA COMPLETO DO CURSO**

7 Aulas · 5 Módulos ·

***Claudia Piantini*** ·

Fashion Designer, Antropóloga Cultural & Especialista em  
Neurociência do Comportamento

---

## Visão Geral do Curso

---

<b>7 Aulas</b>	<b>5 Módulos</b>	<b>4 Eixos de Análise</b>	<b>1 Metodologia Exclusiva</b>
----------------	------------------	-------------------------------	------------------------------------

### **OS 4 EIXOS DA TÉCNICA MULTIFATORIAL®**

- ▶ Tom de Cabelo Natural — base da leitura de matiz e luminosidade
- ▶ Cor dos Olhos — indicador de saturação e profundidade cromática
- ▶ Comportamento Solar / Escala de Fitzpatrick I–VI — determinante de contraste e intensidade
- ▶ Resposta à Maquiagem — validação fisiológica da paleta pessoal

#### **IMPORTANTE:**

Esta metodologia NÃO utiliza subtons de pele, análise de veias, draping, estações do ano (primavera/verão/outono/inverno) nem classificação isolada de temperatura (quente/frio).

Estes conceitos são incompatíveis com a Técnica Multifatorial®.



## Estrutura do Curso

---

<b>01</b>	<b>Módulo 01 — Introdução às Cores</b> Aula 1	1 aula
<b>02</b>	<b>Módulo 02 — Cores Fisiológicas</b> Aulas 2 e 3	2 aulas
<b>03</b>	<b>Módulo 03 — Alquimia das Cores</b> Aula 4	1 aula
<b>04</b>	<b>Módulo 04 — Cores Personalizadas</b> Aulas 5 e 6	2 aulas
<b>05</b>	<b>Módulo 05 — Precificação e Entrega</b> Aula 7	1 aula

## MÓDULO 01

### Introdução às Cores

Fundamentos do fenômeno cromático e sua relação com percepção e identidade

---

#### AULA 1 90 minutos

#### O Universo das Cores — Fundamentos para a Consultora

**OBJETIVO** Apresentar as bases científicas e perceptivas da cor, contextualizando o papel da consultora como mediadora entre fisiologia humana e linguagem visual.

---

#### CONTEÚDOS DA AULA

- ▶ O fenômeno da cor: luz, superfície e percepção visual
- ▶ O olho humano e os fotorreceptores — como realmente vemos cor
- ▶ Temperatura, luminosidade e saturação: os três eixos do comportamento cromático
- ▶ A cor no contexto cultural brasileiro: biodiversidade e pluralidade de tons
- ▶ Por que sistemas sazonais e classificação quente/frio falham na prática
- ▶ Introdução à Técnica Multifatorial®: os 4 eixos de análise
- ▶ O papel ético da consultora: liberdade com consciência cromática
- ▶ Exercício prático: observação e registro de amostras cromáticas reais

#### MATERIAIS / ENTREGÁVEIS

- ▶ Apostila digital: Fundamentos Cromáticos — ICP
- ▶ Cartelas Digitais

## MÓDULO 02

### Cores Fisiológicas

Leitura dos 4 eixos do corpo como base da análise cromática individualizada

---

#### AULA 2 90 minutos

##### Os 4 Eixos Fisiológicos — Leitura do Corpo como Mapa Cromático

**OBJETIVO** Capacitar a consultora a ler e registrar com precisão os 4 eixos da Técnica Multifatorial® em qualquer cliente, independente de fotótipo.

---

#### CONTEÚDOS DA AULA

- ▶ Eixo 1 — Tom de Cabelo Natural: leitura de matiz, luminosidade e contraste capilar
- ▶ Eixo 2 — Cor dos Olhos: profundidade, saturação e padrões de íris
- ▶ Eixo 3 — Comportamento Solar / Escala de Fitzpatrick I ao VI: identificação clínica aplicada
- ▶ Eixo 4 — Resposta à Maquiagem: validação prática da paleta e das harmonias
- ▶ Metodologia de observação: luz natural versus luz artificial
- ▶ Erros mais comuns na leitura fisiológica e como evitá-los
- ▶ Prática: exercícios de identificação com amostras e fotografias
- ▶ Registro sistematizado: ficha de análise multifatorial

---

#### MATERIAIS / ENTREGÁVEIS

- ▶ Ficha de Análise Multifatorial® (modelo imprimível e digital)
- ▶ Escala de Fitzpatrick ilustrada para uso em consultas
- ▶ Guia visual: Padrões de cor de olhos e cabelo para referência

---

### **AULA 3** 90 minutos

#### **Cores Fisiológicas na Prática — Diversidade Brasileira e Casos Complexos**

**OBJETIVO** Aprofundar a leitura fisiológica em fotótipos intermediários, cabelos coloridos e outras situações de consulta que desafiam a análise convencional.

---

#### **CONTEÚDOS DA AULA**

- ▶ Fotótipos intermediários: os grandes desafios da análise (III, IV)
- ▶ Cabelo colorido ou descolorido: como trabalhar sem o eixo natural
- ▶ Variações de cor de olhos com mesclas e reflexos — leitura qualificada
- ▶ Adaptações da análise para clientes grisalhos ou albinos
- ▶ Melanina e fotoproteção: o que a Escala de Fitzpatrick revela além da cor
- ▶ Casos práticos: análise comentada de perfis reais
- ▶ Integração dos 4 eixos: construindo o perfil cromático completo do cliente
- ▶ Simulação de consulta: role-play com ficha de análise

## **MATERIAIS / ENTREGÁVEIS**

- ▶ Estudo de casos: 10 perfis comentados com diferentes graus de complexidade
- ▶ Protocolo de consulta para clientes com cabelo colorido
- ▶ Checklist de validação dos 4 eixos

## MÓDULO 03

### Alquimia das Cores

A arte e a ciência de combinar, transformar e harmonizar cores com intenção

---

#### AULA 4 90 minutos

#### Alquimia das Cores — Harmonias, Contrastes e Combinações Inusitadas

**OBJETIVO** Desenvolver na consultora o olhar apurado para harmonias cromáticas complexas, combinações improváveis e a lógica da surpresa elegante.

---

#### CONTEÚDOS DA AULA

- ▶ Revisão das harmonias clássicas: análogas, complementares, tríades e tétrades
- ▶ Além do básico: harmonias que desafiam e encantam
- ▶ O papel do contraste tonal e de saturação na composição do look
- ▶ Cores neutras inteligentes: quando o neutro é a cor mais poderosa do conjunto
- ▶ Combinações improváveis mas elegantes: a alquimia do inesperado
- ▶ Cor como linguagem emocional: neuroestética e a resposta do sistema límbico
- ▶ Aplicação prática: montagem de 10 combinações utilizando a paleta de um cliente real
- ▶ A cor na moda atual: tendência versus identidade — como equilibrar

#### MATERIAIS / ENTREGÁVEIS

- ▶ Tabela de Harmonias Cromáticas ICP (referência de consulta)
- ▶ Exercício: 10 combinações comentadas a partir de paleta multifatorial
- ▶ Guia de Combinações Improváveis — curadoria ICP

## MÓDULO 04

### Cores Personalizadas

Do perfil cromático ao GPS Cromático® — a paleta exclusiva de cada cliente

---

#### AULA 5 90 minutos

#### Construindo o GPS Cromático® — Da Análise à Paleta Personalizada

**OBJETIVO** Ensinar a consultora a transformar o perfil multifatorial do cliente em um GPS Cromático® completo, aplicável ao guarda-roupa, maquiagem e acessórios.

---

#### CONTEÚDOS DA AULA

- ▶ O GPS Cromático®: o que é, o que entrega e por que transforma a consulta
- ▶ Selecionando cores âncora, cores de acento e neutralizadores da paleta pessoal
- ▶ Luminosidade, saturação e matiz: como equilibrar os três eixos na paleta final
- ▶ Cores que potencializam cada fotótipo da Escala de Fitzpatrick
- ▶ Integração do eixo de resposta à maquiagem na composição da paleta
- ▶ Ferramentas digitais e físicas para construção e apresentação da paleta
- ▶ Personalização por contexto: paleta profissional, casual e social
- ▶ Exercício: construção de GPS Cromático® completo a partir de ficha real

## MATERIAIS / ENTREGÁVEIS

- ▶
- ▶ Paleta de referência por fotótipo Fitzpatrick I–VI
- ▶ Guia de aplicação: guarda-roupa, maquiagem e acessórios

---

### **AULA 6** 90 minutos

#### **Cores Personalizadas Avançadas — Intenção, Contexto e Neurovestimenta**

**OBJETIVO** Integrar a paleta personalizada à intenção comunicativa do cliente, usando princípios de neurovestimenta para criar looks de alto impacto e coerência identitária.

---

### **CONTEÚDOS DA AULA**

- ▶ ICV — Intenção Comunicativa Vestida: o que o cliente quer comunicar com sua cor
- ▶ Neurovestimenta aplicada à cor: o que o cérebro do outro processa antes das palavras
- ▶ Cor e contexto: como a mesma paleta comunica diferente em ambientes distintos
- ▶ Cor, forma e estampa: como os três elementos constroem ou desconstroem a mensagem
- ▶ Personagens cromáticos: cores que ampliam autoridade, pertencimento, criatividade
- ▶ Revisão do guarda-roupa com lente cromática: do consumo ao repertório
- ▶ Projeto final: plano cromático completo para um cliente (guarda-roupa, maquiagem, acessórios)

- ▶ Apresentação e feedback entre consultoras

## **MATERIAIS / ENTREGÁVEIS**

- ▶ Ficha de ICV — Intenção Comunicativa Vestida
- ▶ Protocolo de revisão de guarda-roupa com lente cromática

## MÓDULO 05

### Precificação e Entrega ao Cliente

Transformar conhecimento em negócio: como cobrar o que vale e encantar na entrega

---

#### AULA 7 90 minutos

#### Precificação, Posicionamento e a Arte da Entrega Memorável

**OBJETIVO** Preparar a consultora para precificar com estratégia, estruturar formatos de entrega de alto valor percebido e posicionar a análise cromática como serviço premium.

---

#### CONTEÚDOS DA AULA

- ▶ Por que consultoras subprecificam — o mito do "medo de cobrar caro"
- ▶ Modelos de precificação: por hora, por entregável, por pacote, por resultado
- ▶ Estruturas de oferta: análise avulsa, pacote completo, programa de acompanhamento
- ▶ Como comunicar valor antes de revelar o preço — linguagem de posicionamento
- ▶ A entrega do GPS Cromático®: formatos físicos e digitais de alto impacto
- ▶ O Laudo de Coloração Pessoal: documento que justifica o investimento do cliente
- ▶ Follow-up e fidelização: como manter o cliente ativo após a análise
- ▶ Ferramentas de gestão: proposta comercial, contrato simples e recibo profissional

- ▶ Casos reais: tabela de preços e estrutura de ofertas de consultoras ICP

## **MATERIAIS / ENTREGÁVEIS**

- ▶ Calculadora de Precificação ICP (planilha editável)
- ▶ Template de Proposta Comercial para Análise Cromática
- ▶ Modelo de Laudo de Coloração Pessoal — Técnica Multifatorial®

---

***"Substitua o consumo pelo repertório."***

Claudia Piantini · Instituto Claudia Piantini  
Técnica Multifatorial® de Coloração Pessoal — Todos os  
direitos reservados.